Communiqué de presse

# Réalisez votre vision de l’impression 4.0 grâce à notre outil « Performance Analytics »

Un logiciel d’intelligence artificielle en entreprise conçu par Koenig & Bauer

* Identification des sources d‘optimisation grâce à une bonne gestion du big data
* Visualisation et analyse des données permettant d’évaluer l’efficacité globale des installations
* Sécuriser davantage vos décisions d’investissements

Radebeul, 11.05.2022
La base de l’impression 4.0 est la collecte, le traitement, l’analyse et l’interprétation d’un grand nombre de données numériques – de préférence en temps réel. Grâce aux outils d’intelligence artificielle en entreprise (Business Intelligence - BI), les imprimeries peuvent désormais mettre de l’ordre dans la masse des données collectées afin de les exploiter au mieux.

Grâce au nouvel outil d’intelligence artificielle *Performance Analytics,* des volumes de données les plus importants et complexes se transforment en quelques secondes seulement en des rapports pertinents et des tableaux de bords facilement compréhensibles. Ainsi, les imprimeries peuvent exploiter tout le potentiel de leurs données de production et mettre en place à tous les étages de leur entreprise un processus décisionnel qui repose sur l’analyse de ces données.

### Utiliser les données de production de façon intelligente

Depuis l’arrivée des technologies 4.0, de plus en plus de données sont collectées au sein d’entreprises de production. L’analyse de ces énormes volumes de données (big data) ouvre aux imprimeries de toutes nouvelles perspectives pour accroître la performance de leur production. Car les données collectées quotidiennement – pouvant facilement atteindre les 10.000 logfiles ou plus pour une seule machine à imprimer – permettent de se procurer un avantage concurrentiel décisif grâce aux analyses libre-service personnalisables.

Ainsi, des micro-arrêts machine – interruptions de très courte durée de la production par exemple en raison de problèmes de transport papier – représentent environ la moitié des pertes de performance au niveau de la production. Et ceci avec de lourdes conséquences, car chaque problème demande a être résolu, ce qui consomme des ressources inutilement et augmente les temps de travail non productifs.

*Performance Analytics* aide les utilisateurs Koenig & Bauer à analyser les données machine et les données commerciales au mieux et à les synthétiser de façon compréhensible. Ceci permet alors de détecter des problématiques ou des informations jusque-là invisibles, de prendre des décisions préventives, d’optimiser l’organisation et les flux et d’ajuster les produits davantage aux exigences des clients.

### Analyse des données flexible en temps réel

*Performance Analytics* rend les données de production - temps, quantités, ressources, etc. – visibles en un tour de main et ceci sous forme de tableaux de bord prédéfinis, construits de façon concise. Une multitude de filtres interactifs permettent d’analyser rapidement les données sous différents angles pour aider les utilisateurs à prendre les bonnes décisions. Les données sont stockées dans un cloud afin d‘être accessibles à tout moment à tous les services de l’entreprise (Cloud Data Sharing) afin que les processus décisionnels au sein des imprimeries puissent être accélérés.

### Exploiter les potentiels inexploités

En seulement quelques clics, les imprimeries peuvent prendre conscience des potentiels inexploités au sein de leur entreprise. Grâce à *Performance Analytics*, les raisons d’un dysfonctionnement éventuel et les tendances en impression peuvent être détectées et évaluées en temps réel pour optimiser rapidement et précisément la production.

Au-delà d’analyses détaillées concernant le statut de production, les tendances de productivité et les dysfonctionnements, il est possible de comparer à tout moment plusieurs machines, plusieurs réalisations, plusieurs consommables à l’égard de leur performance. Ainsi, on peut rapidement évaluer sa propre capacité de production, détecter d’éventuelles lacunes de performance, comprendre leurs raisons et améliorer à terme sa compétitivité.

A travers le big data et son nouvel outil *Performance Analytics*, Koenig & Bauer soutient ses utilisateurs dans la transformation digitale de leurs imprimeries et les aide à réaliser leur vision de l’impression 4.0.

Lien intéressant : https://www.koenig-bauer.com/fr/service/sheetfed/produktivitaet-service-complete/workflow-solutions/performance-analytics/

####

#### Photo 1 :

Chiffres clés personnalisables et analyses des tendances en un seul coup d’œil

#### Photo 2 :

Ranger les travaux en fonction de leur taux de gâche

#### Photo 3 :

Tous les travaux avec des temps de calage allongés en un seul coup d’œil

#### Contact relations presse

Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG
Martin Dänhardt
T +49 351 833-2580
M martin.daenhardt@koenig-bauer.com

#### A propos de Koenig & Bauer

Koenig & Bauer AG dont le siège se trouve à Würzburg (Allemagne) est un constructeur de machines à imprimer international. L’entreprise produit des presses et des solutions logicielles pour l’ensemble du processus, de l’impression au façonnage, avec comme marché clé celui des emballages. Les machines Koenig & Bauer peuvent imprimer sur presque tous les supports – le portefeuille s’étend du fiduciaire au carton en passant par le carton ondulé, l’emballage souple, le métal et les flacons en verre, sans oublier l’édition, la PLV, le codage, les papiers de décoration, la presse magazine, la publicité et les journaux. Fondée il y a plus de 200 ans, Koenig & Bauer est le plus ancien constructeur de machines à imprimer du monde et maîtrise aujourd’hui presque tous les procédés d’impression. Au sein de l’ensemble du groupe travaillent environ 5.400 personnes. Koenig & Bauer possède 10 sites de production en Europe, ainsi qu’un vaste réseau de représentations commerciales et de service. En 2021, le chiffre d’affaires consolidé annuel était d’1,116 milliard d’euros.

Pour plus d'informations, consulter [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)