PRESSEINFORMATION

# Koenig & Bauer Durst kündigt Betatests für VariJET 106 an

* Markteinführung beinhalten den ersten Beta-Standort für die neue VariJET 106
* Neue Features für Delta SPC 130 und CorruJET 170

***Würzburg, 22.07.2020***

**Koenig & Bauer Durst kündigt an, die VariJET 106 Anfang nächsten Jahres mit einer ersten Kundeninstallation auf den Markt zu bringen. Die offizielle Präsentation der Maschine folgt auf der drupa in Düsseldorf, die auf den 20. bis 30. April 2021 verschoben wurde.**

Die lang erwartete Single-Pass-Digitaldruckmaschine im B1-Format produziert mit einer Leistung von bis zu 6.000 Bogen/h. Sie ist das Ergebnis einer gemeinsamen Entwicklung von Koenig & Bauer und Durst. Die für die Faltschachtelindustrie bestimmte Maschine integriert die Inkjet-Technologie in die Plattform der Hochleistungs-Bogenoffsetmaschine Rapida 106.

Die VariJET 106 kombiniert die Stärken des digitalen Inkjet-Drucks mit denen des klassischen Offsetdrucks und der Inline-Veredelung. Diese einzigartige Flexibilität macht die VariJET 106 zu einem der produktivsten und wirtschaftlichsten Hybrid-Drucksysteme für den digitalen Verpackungsdruck. Die VariJET 106 kann personalisierte und individualisierte Druckprodukte herstellen und ist für die wirtschaftliche Produktion kleiner und mittlerer Auflagen bestimmt.

Die VariJET 106 bietet:

* eine modulare Integration von vor- und nachgelagerten Prozessen
* die Kombination von Digitaldruck mit bewährten Modulen der Rapida-Plattform
* perfekte Passgenauigkeit dank Inline-Produktion
* äußerst wettbewerbsfähige Gesamtkosten, effiziente Produktion von sehr kleinen bis mittleren Auflagen
* geringen Ressourcenverbrauch, weniger Lagerkosten und Makulatur
* volle Flexibilität für Testverpackungen und neue Kampagnen
* schnellstmögliche Reaktion auf Marktanforderungen

Die Ankündigungen des 2019 von Durst und Koenig & Bauer gegründeten Joint Ventures umfassen daneben Aktualisierungen seiner Single-Pass-Wellpappendruckmaschinen Delta SPC 130 und der CorruJET 170. Beiden Maschinen sind speziell darauf ausgerichtet, die strengen Anforderungen des Verpackungsmarktes zu erfüllen.

Eine digitale Primer-Einheit für unbeschichtete Bedruckstoffe erweitert die mit der Delta SPC 130 möglichen Anwendungen um zusätzliche für den Druck verwendbare Substrate. Die Nutzung von Sonderfarben versetzt Verpackungsbetriebe in die Lage, spezielle Anforderungen für Markenartikler zu erfüllen.

Die Delta SPC 130 FlexLine Automatic kombiniert eine ausgereifte mechanische Konstruktion mit leicht zugänglichen Unterbaugruppen und ausgewählten Komponenten, um dauerhaft Qualität, hohe Leistung und Zuverlässigkeit zu bieten. Sie kann kleine Formate von 500 x 600 mm bis hin zu sehr großen Formaten von maximal 1.300 x 2.100 (optional 1.300 x 2.800 mm) verarbeiten und Substrate mit einer maximalen Stärke von 12 mm mit wasserbasierten, lebensmittelechten Farben bedrucken. Die Delta SPC130 FlexLine umfasst Anleger, Sechsfarben-Single-Pass-Druck, Kühlstrecke und Stapler.

Der Beta-Test für die CorruJET 170 wurde bei der Kolb Group in Bayern erfolgreich absolviert. Das Unternehmen entwickelt und produziert Verpackungen, Verpackungsmaterialien und Spezialprodukte aus Wellpappe. Die CorruJET 170 bedruckt Wellpappenbogen bis zu einer Breite von 1,7 Metern mit Geschwindigkeiten bis zu 137 m/min mit wasserbasierten, lebensmittelechten Tinten. Sie basiert auf der RotaJET für den Verpackungs- und Dekordruck von Koenig & Bauer.

Alle drei Druckmaschinen erfüllen die strengen Anforderungen für Primärverpackungen aus dem Lebensmittel-Bereich unter Verwendung einer firmeneigenen, wasserbasierten Druckfarbentechnologie. Die VariJET 106, die Delta SPC 130 und die CorruJET 170 sind produktive Drucksysteme mit hohem Automatisierungsgrad. Sie bieten kürzeste Reaktionszeiten, Variantenvielfalt, Individualisierung und ermöglichen den Druck von Kleinauflagen. Sie entsprechen auch dem steigenden Kundenbedarf nach Markensicherheit, Nachhaltigkeit und der Fähigkeit, die Anforderungen von Markenartiklern an die Multichannel-Kommunikation, einschließlich E-Commerce, zu erfüllen.

Robert Stabler, Geschäftsführer von Koenig & Bauer Durst: „Wir sind begeistert von den Fortschritten bei der Entwicklung der VariJET 106. Wir haben eine Reihe von Interessenten, die gerne Beta-Anwender sein möchten, und wir planen, ihnen die Maschine nach dem Sommer vorzustellen. Der Kunde, für den wir uns entscheiden werden, sollte ein tiefes Verständnis für kundenindividuelle Massenproduktion haben und ein guter Partner für einen Beta-Standort sein. Laut dem Feedback unserer Kunden sind die zwingenden Gründe für die Umstellung auf die digitale Produktion kleinere Auflagen, kundenindividuelle Massenproduktion sowie die Notwendigkeit, agiler zu sein.“

„Erfolgreiche Unternehmen müssen in der Lage sein, die sich abzeichnenden Trends aufzugreifen und Lösungen anzubieten. Die Markenartikler möchten, dass sich ihre Produkte stets von anderen abheben und fordern kürzere Vorlaufzeiten bei gleichzeitiger Vermeidung von Makulatur und unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit sowie an der Rück- und Nachverfolgung. Darüber hinaus wollen sie sicherstellen, dass die neuen Produktionsmethoden zuverlässig, konform und kosteneffizient sind, während die Weiterverarbeitungsbetriebe über die Fähigkeiten und Fertigkeiten verfügen müssen, eine Massenanpassung ohne Kompromisse bei der Qualität vorzunehmen. Diese Anforderungen erfüllen wir.“

#### Abbildung 1:

#### Robert Stabler, Geschäftsführer Durst und Koenig & Bauer

#### Abbildung 2:

VariJET 106

**Ansprechpartner für die Presse**

Weitere Informationen von

Shaw Communications

Colin Harding
T +44 7730 435400
M colin.harding@shawcommunications.co.uk

#### Über Koenig & Bauer Durst

Koenig & Bauer Durst ist ein junges Unternehmen auf dem Markt für digitale Drucksysteme. Die beiden Muttergesellschaften Koenig & Bauer und Durst Phototechnik halten jeweils 50 Prozent der Anteile an dem 2019 gegründeten Joint Venture. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Single-Pass-Digitaldruckmaschinen für die Faltschachtel- und Wellpappenproduktion. Es vereint die technologische Orientierung und die Marktkompetenz der beiden Muttergesellschaften – sowohl in der Entwicklung von Digitaldrucksystemen als auch im Maschinen- und Anlagenbau. Das Unternehmen ist in die Service- und Vertriebsstrukturen von Koenig & Bauer und Durst Phototechnik eingebunden und beschäftigt eigenes Personal.

Weitere Informationen unter [www.koenig-bauer-durst.com](http://www.koenig-bauer-durst.com)