# Communiqué de presse

On croit au beau projet imprimé

## La coopérative Média Graphic investit dans une Rapida 105-5 LED-UV

* Quatrième presse Koenig & Bauer
* Aller vers l’édition haut de gamme, voire très haut de gamme
* Gain de créativité grâce à la technologie LED
* Gain de productivité grâce au QualiTronic ColorControl

Tremblay-en-France, 29 avril 2021,

Installée à Rennes depuis sa création en 1980, la société coopérative ouvrière de production Média Graphic, particulièrement impliquée dans les travaux d’édition à forte valeur ajoutée a mis en service en novembre dernier une Rapida 105 cinq couleurs LED-UV en remplacement d’une machine âgée de plus de 10 ans. Cette nouvelle presse offset feuilles haute performance permet de réaliser une grande variété d’imprimés de communication haut de gamme, souvent distingués par leurs larges palettes d’options créatives synonymes de prouesses techniques sans cesse repoussées par l’imprimerie bretonne.

### Créativité sans limites

Depuis plus de 40 ans, Média Graphic s’est forgé une image de qualité sur le Grand Ouest. Reconnue et recherchée autant par les entreprises que par les collectivités, les professionnels de la communication ou encore le monde associatif et culturel, son portefeuille de clients et de produits n’a cessé de croître. Qu’il s’agisse de graphistes indépendants, de maisons d’édition, d’agences de communication, de musées, théâtres ou galeries d’art, tous apprécient l’accompagnement qui leur est proposés chez Média Graphic. « Nos équipes sont par exemple très à l’écoute des graphistes. De l’élaboration du projet à la mise en fabrication industrielle, notre principale préoccupation est de tenter de limiter au maximum les freins techniques à leur créativité » explique Goulwen Plesse, Directeur Général de Média Graphic. Aujourd’hui, l’imprimeur breton qui emploie une trentaine de salariés sociétaires et a réalisé en 2019 un chiffre d’affaires d’environ 5 millions d’euros.

### Investir maintenant pour mieux préparer l‘avenir

En 2020, en pleine crise Covid, la Direction de Média Graphic a alors décidé d’investir dans une nouvelle presse malgré tout. « Nous avions besoin de changer de presse car notre ancienne machine commençait à dater et nous souhaitions garder un niveau de performance élevé. Nous avons donc profité du fait que la période était calme pour installer une nouvelle machine sans que notre production soit impactée par le démontage de l’ancienne presse et le montage de l’autre. », explique Goulwen Plesse. « Et surtout on croit à l’avenir et au beau projet imprimé. »

### Gains de productivité et de valeur ajoutée

« Cela fait maintenant presque 10 ans que nous avons installé la première presse Koenig & Bauer dans notre atelier et depuis, nous n’avons pas été déçus par le constructeur. Nous avons toujours été très satisfaits de la frappe des machines qui sont fiables, polyvalentes et faciles à prendre en main. » La nouvelle Rapida 105 est donc la quatrième presse Koenig & Bauer qui a fait son entrée chez Média Graphic. Equipée de sécheurs LED de dernière génération, elle remplace une machine qui avait été rétrofitée de sécheurs LED il y a quelques années. Goulwen Plesse : « Nous avons eu une bonne expérience avec le LED-UV sur notre ancienne machine suite à un retrofit réalisé par Koenig & Bauer. Et nous souhaitions continuer dans cette voie. Notre objectif est d’aller vers l’édition haut de gamme, voire très haut de gamme. La technologie LED, c’est donc ce qu’il nous faut. Elle nous permet de tirer à forte intensité et à forte charge sans avoir à subir des soucis de façonnage. Et elle ne dénature pas le support. De plus, elle nous permet de raccourcir nos délais, ce qui est particulièrement intéressant pour notre clientèle issue du monde des théâtres parisiens. »

La nouvelle presse est également équipée du système de contrôle couleur embarqué QualiTronic ColorControl nouvelle génération qui mesure chaque feuille du tirage et régule les encrages en ligne en mode dynamique toutes les 10 feuilles, permettant ainsi de réduire non seulement la gâche au démarrage, mais aussi les temps de calage de façon significative. « Après les premiers mois d’utilisation de la presse et malgré une activité qui n’est pas à son apogée actuellement, nous constatons déjà un gain de productivité important d’environ 30% grâce au QualiTronic que nous n’avions pas sur nos machines précédentes. On cale plus vite et la régularité de l’encrage est parfaite, atouts indéniables pour notre cœur de métier constitué de courts et moyens tirages.

Photo 1 :
D.g. à d. : Alicia Provost, conductrice, et Goulwen Plesse, Directeur Général de Média Graphic, devant la nouvelle Rapida 105-5 équipée de sécheurs LED dernière génération et du QualiTronic ColorControl.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)
Sarah Herrenkind
T +33 (0) 1 48 60 21 96
M sherrenkind@kba-france.fr

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)