# Communiqué de presse

Proposer de la valeur ajoutée grâce à une Rapida 106 LED-UV

## Le groupe réunionnais ICP ROTO investit dans une Rapida 106 dix couleurs LED-UV avec vernis qui sera installée en fin d’année 2019 à l’Imprimerie du Sud

* Première presse offset feuilles Koenig & Bauer
* Compléter un parc machine composé essentiellement d’une Cortina waterless
* Augmenter la productivité et diversifier le portefeuille de produits
* Démarche environnementale profondément ancrée
* Partenariat industriel

Tremblay-en-France, 10 septembre 2019,

Implantée depuis 1985 à Saint-Pierre de la Réunion, l’Imprimerie du Sud appartient au groupe ICP Roto. Spécialisé en impression offset sur rotatives et sur machines feuilles, ICP Roto emploie 46 personnes pour un chiffre d’affaires de 16 millions d’euros sur l’exercice 2018/2019. Afin d’étoffer et de moderniser son outil industriel, le groupe a décidé d’investir 5 millions d’euros dans l’acquisition d’une nouvelle presse offset et de matériel annexe, tel qu’une plieuse et un massicot. Une Rapida 106 LED-UV avec retournement, dotée de dix groupes imprimant, d’un groupe de vernis et d’une alimentation à bobines sera donc installée à l’imprimerie du Sud dans un nouveau bâtiment en fin d’année 2019. Destinée à la production de divers travaux d’édition et de documents commerciaux à forte valeur ajoutée, elle remplacera une rotative 16 pages.

### Un outil industriel complet pour un panel de produits variés

Philippe van Damme, Directeur Technique d’ICP Roto : « L’acquisition de la Rapida 106 s’inscrit dans un programme d’investissement plus large visant à développer notre entité à Saint-Pierre en complétant les outils de production existants au sein du groupe, notamment la Cortina de Koenig & Bauer. » Installée en 2017, la Cortina est une rotative 64 pages waterless moderne et flexible qui a permis à ICP Roto de remporter de nouveaux marchés, en particulier celui du magazine à faible tirage.

Philippe van Damme : « Aujourd’hui, nous produisons essentiellement des catalogues publicitaires, mais notre objectif est d’inverser cette tendance au bénéfice de l’édition. Avec l’acquisition de la Cortina nous avons déjà commencé à reprendre ce marché, en effet nous sommes désormais en mesure d’imprimer des magazines de façon rentable et à des prix compétitifs à partir de 5.000 exemplaires. Aussi nous souhaitons apporter davantage de valeur ajoutée à nos clients. » Un gap qui sera comblé avec l’arrivée prochaine d’une Rapida 106 dix couleurs capable de produire des couvertures avec du vernis, de réaliser des ouvrages avec cinq couleurs et d‘imprimer sur des supports fermés grâce à la technologie LED-UV.

C’est l’excellente maîtrise par Koenig & Bauer de ce processus novateur qui est l‘impression LED dont la direction d’ICP Roto a pu se convaincre lors des visites de plusieurs imprimeurs français déjà équipés de matériel équivalent, qui a convaincu la direction d’ICP Roto.

### Gagner en compétitivité

Au-delà de la diversification du portefeuille de produits, c’est l’augmentation de la productivité à tra-vers une automatisation poussée qui constitue un des objectifs phares de cet investissement de taille. Philippe van Damme : « Nous sommes en concurrence permanente avec les imprimeurs de l’île Maurice dont les contraintes économiques et sociales ne sont pas les mêmes. Afin de rapatrier sur l’île de la Réunion des marchés partis à l’île Maurice, nous devons proposer des prix compétitifs ce qui nécessite un outil de production et des processus automatisés au maximum. »

Pour répondre à ces critères, la nouvelle presse est équipée du pack high-speed lui permettant d’imprimer jusqu’à 18.000 feuilles/h en mode recto-verso, du changement de plaques automatique, du système de contrôle couleur embarqué QualiTronic ColorControl 4K qui mesure chaque feuille du tirage et régule les encrages en ligne en mode dynamique, réduisant ainsi la gâche de mise en route de façon considérable, ainsi que du PrintCheck assurant le contrôle qualité des défauts d’impression sur chaque feuille. De plus, l’alimentation en papier a été automatisée avec un dérouleur Mabeg.

### Démarche environnementale

Philippe van Damme : « Notre acquisition se devait également d’être en cohérence avec notre démarche environnementale qui est profondément ancrée dans notre culture d’entreprise. L’arrivée de la Cortina en 2017 a profondément transformé nos processus et nous a permis de réduire à la fois notre gâche papier et notre consommation d’énergie.» La Rapida 106 s’inscrit parfaitement dans cette démarche. Avec la technologie LED-UV, la poudre est supprimée et grâce à l’absence de tout dégagement de chaleur, la consommation d’énergie est réduite, la durée de vie des diodes LED est accrue et les besoins en entretien sont minimisés. La mise en place d’une alimentation automatique en encres par fûts de 200 litres contribuera également à rationaliser les processus.

### Vision

Philippe van Damme : « Nous sommes optimistes sur l’avenir. Il y a encore des marchés, mais il faut avoir une vision et se démarquer. Pour réussir à nos jours, il est essentiel d’intégrer les nouvelles technologies dans les processus de travail et d’investir de manière réfléchie. ICP Roto ne travaille pas avec des fournisseurs, mais avec des partenaires et notre premier partenaire est Koenig & Bauer dont nous apprécions la fiabilité et la qualité des prestations techniques et humaines. »

Photo 1 :
Une Rapida 106 LED-UV avec retournement, dotée de dix groupes imprimant, d’un groupe de vernis, d’une alimentation à bobines et du contrôle couleur embarqué QualiTronic ColorControl 4K sera installée à l’imprimerie du Sud en fin d’année 2019.

Photo 2 :
Alfred Chane-Pane, PDG d’ICP Roto (3ème d.g.), et Philippe van Damme, Directeur Technique d’ICP Roto (3ème d. d.), entourés de leur partenaire historique Koenig & Bauer devant une maquette de leur rotative Cortina.

Photo 3 :
L’équipe d’ICP-Roto au grand complet devant la Cortina waterless qui a permis à ICP Roto de remporter de nouveaux marchés, en particulier celui du magazine à faible tirage.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)
Sarah Herrenkind
T +33 (0) 1 48 60 21 96
M sherrenkind@kba-france.fr

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)