# Communiqué de presse

Diversité et réactivité en impression commerciale

## L’Imprimerie Joubert (06) a investi dans une Rapida 105PRO-5 SW3

* Première presse Koenig & Bauer
* Imprimeur généraliste depuis 4 générations
* Diversité des outils techniques et des produits
* Spécialités : cahiers de correspondance scolaires, autocopiants et notices pharma
* Travail en réseau

Tremblay-en-France, 27 août 2019,

Implantée à Carros-le-Broc près de Nice et membre du groupement Impriclub, l’imprimerie Joubert a mis en route au printemps 2019 une Rapida 105PRO cinq couleurs rehaussée avec retournement, sa première presse offset feuilles Koenig & Bauer. Remplaçant une presse de format et de configuration similaires âgée de 11 ans, la nouvelle machine permet de réaliser une grande variété de travaux commerciaux allant de cahiers de correspondance scolaires avec micro-perforation, aux notices pharma imprimés en recto-verso sur du papier de 45 grammes, en passant par des autocopiants et des imprimés marketing de grande qualité.

### Imprimeur généraliste depuis 4 générations

L’imprimerie Joubert est une entreprise à structure familiale qui a été fondée en 1980 par Bernard Joubert qui était lui-même petit-fils d’imprimeur et formé à l’Ecole Estienne de Paris. A sa création l’entreprise était une imprimerie artisanale produisant affiches, flyers et prospectus pour une clientèle purement locale. En investissant dans du matériel moderne, la petite entreprise niçoise s’est agrandie et industrialisée au fil des années en se distinguant par un savoir-faire singulier dans les produits avec micro-perforation, ainsi que dans l’impression sur papier fin. En 2008, Bernard Joubert cède l’entreprise à ses fils, Yvain et Nicolas qui la développent davantage tout en poursuivant la démarche environnementale dans laquelle leur père s’est engagé depuis 2001 avec l’obtention de la certification ISO 14001, Imprim’vert, PEFC, ISO 9001 et ISO 1264-2-7. Tous les déchets sont recyclés et valorisés, les approvisionnements réfléchis et respectueux de l’environnement, la gâche minimisée et l’impression se fait sans alcool. Sous la direction de Nicolas Joubert, l’entreprise emploie aujourd‘hui 28 personnes et a réalisé un chiffre d’affaires de 4,5 millions d’euros en 2018.

### Diversité et réactivité sont les clés du succès

Pour se développer, l’entreprise familiale a toujours misé sur la diversité de ses outils techniques et de ses produits. La nouvelle presse offset feuilles se devait donc d’être non seulement productive et fiable, mais surtout polyvalente. Dotée de cinq groupes imprimant et d’un dispositif de retiration, la Rapida 105PRO a été conçue pour réaliser à la fois des travaux en deux couleurs recto-verso, comme les notices pour l’industrie pharmaceutique et cosmétique qui sont imprimées sur du papier ultra-fin de 45 grammes, ainsi que des brochures de qualité en quadri. La présence d’un cinquième groupe permet d’appliquer de la micro-perforation en amont de l’impression, indispensable pour réaliser autocopiants et cahiers de correspondance scolaires qui intègrent toujours des parties détachables. Pouvant produire jusqu’à 17.000 feuilles/h en ligne et 15.000 feuilles/h en mode recto-verso sur des supports allant de 0,04 à 0,7 mm, la Rapida 105PRO a été livrée en version rehaussée afin de faciliter l'impression de longs tirages.

L’atelier d’impression est complété par deux autres presses offset feuilles, ainsi que des presse numériques dont une machine Duplo, installée il y a tout juste quelques mois, permettant d’appliquer du vernis 3D. Afin d’assurer une réactivité optimale à sa clientèle qui est principalement constituée d’administrations, de revendeurs et de PME-PMI, l’imprimerie Joubert possède des ateliers prépresse et de façonnage complets, pouvant ainsi livrer un produit fini, c’est-à-dire imprimé, coupé, plié, agrafé, mis sous film en 3 à 4 jours pour les produits standards et 4 à 5 jours pour des produits plus sophistiqués.

### Travail en réseau

« Rester tout seul, c’est pas gagner », telle est la devise de Nicolas Joubert, Directeur Général de l’imprimerie éponyme. « Pour se maintenir sur le marché de l’impression commerciale qui est loin d’être porteur, il faut avoir l’amour du métier et travailler en réseau. C’est pour cela que nous étions un des premiers à rejoindre en 1993 le groupement Impriclub au sein duquel nous sommes très actifs et qui nous permet de mettre nos compétences à disposition d’autres imprimeurs ou à des revendeurs possédant une force de vente supérieure. Tout en restant généraliste, nous possédons un savoir-faire bien spécifique chez Joubert qui, dans le cas des autocopiants, par exemple, n’existe pratiquement plus. Autre exemple à citer, dans le cas du vernissage 3D qui n’est pas encore mis en place chez la plupart de nos confrères imprimeurs avec lesquels nous avons au fil des années tissé des liens de confiance et la reconnaissance de notre travail. C’est cela qui fait notre force ! »

Photo 1 :
Installée depuis 1980 sur le site industriel de Carros-le-Broc dans les Alpes Maritimes, l’imprimerie Joubert est dirigée aujourd’hui par Nicolas Joubert.

Photo 2 :
Nicolas Joubert devant la nouvelle presse offset feuilles de Koenig & Bauer qui a été mise en route au printemps 2019.

Photo 3 :
Dotée de cinq groupes imprimant et d’un dispositif de retiration, la nouvelle Rapida 105PRO a été conçue pour réaliser une grande variété de travaux, allant de la brochure quadri classique aux notices pharma sur papier fin en passant par des autocopiants et des cahiers de correspondance scolaires.

Photo 4 :
Pouvant produire jusqu’à 17.000 feuilles/h en ligne et 15.000 feuilles/h en mode recto-verso sur des supports allant de 0,04 à 0,7 mm, la Rapida 105PRO a été livrée en version rehaussée afin de faciliter l'impression de longs tirages.

Photo 5 :
Un atelier de façonnage complet composé de plusieurs plieuses et massicots, d’une encarteuse-piqueuse Müller Martini, d’une numéroteuse, d’une raineuse, d’une assembleuse et d’une chaîne d’emballage sous film complètent l’atelier impression.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)
Sarah Herrenkind
T +33 (0) 1 48 60 21 96
M sherrenkind@kba-france.fr

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)