

Langfristige Service-Partnerschaften im Kommen

Älter werdende Rotationen fit oder effizienter machen

Durch den Strukturwandel in medienorientierten Bereichen der Druckbranche wird seit Jahren deutlich weniger in neue Offsetrotationen investiert als früher. Der Maschinenbestand wird älter, der Bedarf an Reparaturen, vorbeugender Wartung, Retrofits, Upgrades oder Erweiterungen steigt. KBA-Digital & Web bietet im Bereich Kundenservice ein umfassendes Programm an, um älter werdende Anlagen in Schuss zu halten und den Anwendern durch marktorientierte Nachrüstungen zusätzliches Geschäft zu ermöglichen. Dabei setzen immer mehr Kunden auf eine langfristige, vertraglich geregelte Partnerschaft. Hier einige Beispiele:

Tamedia AG investiert in umfassende Servicebetreuung

So hat die Schweizer Tamedia AG mit KBA-Digital & Web einen über vier Jahre laufenden Service-Rahmenvertrag für die an den Standorten Zürich, Bern und Lausanne produzierenden KBA-Rotationen geschlossen. Der Vertrag im Wert von mehreren Millionen Euro soll die Verfügbarkeit der Rotationen durch vorbeugende Instandhaltung langfristig sichern und zur Optimierung der Planung erforderlicher Maßnahmen beitragen. Er beinhaltet die Planung und Durchführung erforderlicher Revisionsarbeiten, Inspektionen, Reparaturen und Retrofits, notwendige Integrations- und Umbauarbeiten, Ersatzteillieferungen sowie die Beratung und Unterstützung von Tamedia durch KBA-Experten bei Audits, Schulungen und Projektmanagement. Die

Koordination vor Ort übernimmt die Schweizer KBA-Tochter Print Assist AG. Mit dem langfristigen Servicevertrag wird eine fast 40-jährige Partnerschaft fortgesetzt.

So lieferte Koenig & Bauer im Jahr 1980 eine der ersten Commander-Großanlagen an Tamedia und die Schweizer waren im Jahr 2003 auch der weltweit erste Anwender der damals aufkommenden dreifachbreiten Rotationen mit gestapelten 9-Zylinder-Satelliten-Druckeinheiten. Die vor 13 Jahren installierte KBA Commander 6/2-Großanlage bei Tamedia in Zürich hat 16 Drucktürme, 16 Rollenwechsler und fünf Falzwerke. Eine weitere große Commander 6/2-Linie mit neun Drucktürmen, neun Papierrollenwechslern und drei Falzwerken produziert seit 2004 beim heute ebenfalls zur Tamedia-



„Wir arbeiten seit Jahrzehnten erfolgreich mit KBA zusammen. Mit dem Servicevertrag möchten wir die Produktionssicherheit und -effizienz unserer Maschine weiter steigern.“

Siegfried Wahl

Gruppe gehörenden DZB Druckzentrum in Bern. Zusätzlich betreibt Tamedia am Standort Bussigny mit der 2006 an das Centre d' Impression Lausanne SA gelieferten Cortina die einzige wasserlos druckende Offsetrotation in der Schweiz.

KBA PressSupport 24 für Coldsetinnovation Fulda

Seit 2010 produziert eine Commander-Satellitenrotation bis zu 90.000 vierfarbige Zeitungen pro Stunde bei der Coldsetinnovation Fulda GmbH & Co. KG in Eichenzell. Die hoch automatisierte, 2011 erweiterte Maschine besteht aus drei Rollenwechslern, drei Drucktürmen, einem KF 5-Falzwerk und zahlreichen Zusatzaggregaten zur Inline-Veredelung. Auch hier wurde die langjährige Partnerschaft zwischen KBA und dem

Blick in den Leitstandraum der 2003 bei der Tamedia AG in Zürich installierten KBA Commander 6/2-Großanlage





„In einem schwierigen Wettbewerbsumfeld werden hohe Produktionseffizienz und -sicherheit immer bedeutender für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg unserer Druckerei. Ein wesentlicher Baustein dafür ist die planmäßige Wartung und permanente Begleitung unserer Akzidenzrotationen durch erfahrene Profis.“

Rolf Lenertz

Einen Servicevertrag über fünf Jahre hat Coldsetinnovation Fulda mit KBA geschlossen. Bei der Vertragsunterzeichnung vorne v.l.n.r. Prokurist Siegfried Wahl von Coldsetinnovation und Thomas Potzkai, Bereichsleiter Service bei KBA-Digital & Web. Hinten v.l.n.r.: Matthias May (KBA), Benjamin Köhl (Teamleiter Druck bei Coldsetinnovation) und Michael Braun (KBA)

hessischen Druckunternehmen durch einen Servicevertrag vertieft. Siegfried Wahl, Prokurist und technischer Leiter bei der Coldsetinnovation Fulda: „Wir arbeiten seit Jahrzehnten erfolgreich mit KBA zusammen. Mit dem Servicevertrag möchten wir die Produktionssicherheit und -effizienz unserer Maschine weiter steigern.“

Die Vertragslaufzeit beträgt fünf Jahre und kann bis 2025 verlängert werden. Seit Anfang 2016 unterstützen die Würzburger Spezialisten das Technikerteam der Druckerei mit regelmäßigen Wartungen sowie mechanischen und

elektrischen Inspektionen alle zwei Jahre. Daneben ermöglicht die Dienstleistung KBA PressSupport 24 rund um die Uhr an sieben Tagen der Woche bei technischen Problemen eine effiziente Online-Diagnose und schnelle Hilfe durch die Fernwartungsexperten von KBA-Digital & Web.

„Rund um die Uhr-Service“ für Vogel Druck

Service-Partnerschaften gibt es neben Zeitungskunden auch mit Illustrationsdruckern. So haben Vogel Druck und Medienservice GmbH (VDM) in Höchberg bei Würzburg und die KBA-Digital & Web einen mehrjährigen Servicevertrag



Auch Steffen Raunecker (r.), Technischer Leiter bei Vogel Druck, setzt auf eine langjährige Service-Partnerschaft mit Thomas Potzkai von KBA-Digital & Web

geschlossen. Mit 380 Mitarbeitern ist Vogel Druck und Medienservice Spezialist bei der Produktion von klebegebundenen und rückendrahtgehefteten Zeitschriften, Katalogen und Prospekten im mittelauftragigen Segment. Bei einer der modernsten Rollenoffsetdruckereien in Deutschland erbringt KBA ein umfassendes Servicepaket für eine 2014 gelieferte Akzidenzrolle KBA C48 und eine seit 2006 produzierende zweibahnige 32-Seiten-Maschine KBA Compacta 217.

Neben der Ersatzteilversorgung sieht die Vereinbarung die regelmäßige Wartung der Akzidenzrotationen und die Produktionsbegleitung mit Beseitigung eventueller technischer Störungen über das Fernwartungsmodul KBA PressSupport vor. VDM-Geschäftsführer Rolf Lenertz: „In einem schwierigen Wettbewerbsumfeld werden hohe Produktionseffizienz und -sicherheit immer bedeutender für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg unserer Druckerei. Ein wesentlicher Baustein dafür ist die planmäßige Wartung und permanente Begleitung unserer Akzidenzrotationen durch erfahrene Profis.“

Christoph Müller, Geschäftsführer von KBA-Digital & Web ergänzt: „Der Abschluss von Serviceverträgen bietet unseren Kunden die Sicherheit, bei Bedarf schnell professionelle Hilfe zu planbaren Kosten zu erhalten.“

Klaus Schmidt
klaus.schmidt@kba.com