# Communiqué de presse

Une Rapida 106 LED au service du monde de l’art et de la culture

## La Stipa a mis en route sa toute première presse offset Koenig & Bauer fin 2022

* Première presse Koenig & Bauer au sein de la Stipa
* Entreprise familiale de plus de 70 ans qui excelle par des produits à forte valeur ajoutée
* Une stratégie axée sur la maîtrise de la qualité et le respect de l’environnement
* Une Rapida 106 LED productive et polyvalente en remplacement de deux Komori

Tremblay-en-France, 26 janvier 2022

Située à Montreuil aux portes de Paris, la Stipa, entreprise familiale qui excelle depuis plus de 70 ans dans la création d’outils de communication haut de gamme et complexes, a mis en route fin 2022 sa toute première machine Koenig & Bauer, une Rapida 106 LED-UV huit couleurs de dernière génération. Remplaçant deux presses d’un autre constructeur, la nouvelle machine au design ultra-moderne se distingue par sa grande polyvalence avec le pack CX, sa haute qualité d’impression avec un engraissement parfait, ainsi que par son niveau de performance élevé grâce au pack high-speed et aux différents automatismes gain de temps.

### Entreprise familiale au service de la création artistique

Créée dans les années 50, la Stipa est une imprimerie de grande renommée dans le milieu artistique, qui emploie sur son site à Montreuil environ 70 personnes pour une chiffre d’affaires de 12 millions d’euros. L’entreprise qui a toujours su rester une entreprise familiale est aujourd’hui dirigée en troisième génération conjointement par Nathalie Lessard, Directrice Générale et ancienne HEC, qui a intégré la société en 2014, Christophe Pichou, Directeur de Production et ingénieur de formation, qui travaille à la Stipa depuis 1993 et Flora Gradenigo, Responsable Commerciale et Partenariats depuis 2011.

C’est à partir des années 2000 que l’entreprise s’est concentrée sur le marché de niche du très haut de gamme, mettant en avant sa parfaite maîtrise de la qualité à tout niveau de la chaîne. L’objectif étant de proposer une offre globale à ses clients exigeants issus du monde de la culture, de l’art et du spectacle vivant, parmi lesquels on trouve notamment l’Opéra de Paris qui lie un partenariat vieux de plus de 20 ans à la Stipa, le centre Georges Pompidou, le Louvre, la Comédie française, le Palais de Tokyo ou le Festival d’Aix. Nathalie Lessard : « La proximité avec Paris a sûrement facilité le développement de ce marché de niche qui exige la plupart du temps la présence du client à l’imprimerie lors du calage ou pour choisir son papier. »

### Une stratégie axée sur la maîtrise de la qualité et le respect de l’environnement

Afin d’assurer cette offre globale, l’entreprise mise sur un maximum d’outils de production et de services en interne : pré-presse, impression offset et numérique, découpe, pliage, collage, pelliculage, gaufrage, brochage et transport avec ses propres camions. Cela permet non seulement de maîtriser la qualité de chaque produit fini et de ses coûts, mais aussi son empreinte carbone. Nathalie Lessard : « A la Stipa, le respect de l’environnement, ce n’est pas seulement une question d’image, c’est une vraie préoccupation de chacun et de tous les jours. Nous avons notre propre responsable qualité & environnement, ce qui est assez rare pour des entreprises de notre taille, et nous étions précurseur dans le domaine de la certification environnementale. Nous sommes certifiés ISO 14001, 9001 et 12647, FSC® et PEFC, Imprimvert®. Nous retraitons nos eaux usées et nous faisons extrêmement attention aux produits utilisés au sein de nos ateliers. Cela fait maintenant plusieurs années que nous nous battons tous les jours pour casser la mauvaise image de l’imprimeur-pollueur. Cette démarche environnementale un peu militante est à la fois motivée par notre conviction très personnelle, mais aussi par son bénéfice économique. Pour être référencé auprès de nos clients, institutions culturelles et communautés, une politique RSE de fond est une nécessité et pour remporter un marché dans ce domaine c’est de plus en plus souvent un argument commercial fort. C’est pour cela qu’il était important que notre dernier investissement s’inscrive parfaitement dans cette démarche. »

### Une Rapida 106 LED productive et polyvalente en remplacement de deux Komori

En 2021, la Stipa a décidé de renouveler son parc offset. Christophe Pichou : « On souhaitait remplacer deux de nos trois presses existantes. Il fallait donc une machine productive et rapide permettant d’absorber l’intégralité de la production réalisée jusqu’à maintenant sur deux autres presses. Il fallait une machine à retiration et qui rentre dans l’atelier. Il fallait une machine à séchage instantané qui s’inscrit parfaitement dans notre démarche environnementale et qui nous permet de traiter un large éventail de papiers de création et de réduire les temps de fabrication pour un maximum de services. Il fallait une machine capable de passer des grammages forts car nous réalisons aussi de la PLV, des cartons d’invitations de luxe et des couvertures sur carton. Il fallait donc une machine très polyvalente. Au bout du compte, c’est la Rapida 106 qui a répondu le mieux à l’ensemble de ces critères. De plus, Koenig & Bauer intégrait le plus d’innovations intéressantes, comme le margeur SIS facilitant le travail de l’opérateur, l’enchaînement de calages successifs avec AutoRun ou le système de contrôle couleur en ligne qui lit chaque feuille et qui nous permet d’attester de la conformité de chaque imprimé. »

Mise en route en fin d’année 2022, la nouvelle Rapida 106 a été construite sur mesure pour correspondre parfaitement aux exigences de productivité, de polyvalence et de qualité de la Stipa. Pouvant imprimer jusqu’à 18.000 f/h en mode recto-verso avec des plaques non coudées et sur des supports divers, comme des papiers de création, du couché, de l’offset ou du carton plat, la nouvelle machine LED UV huit couleurs est non seulement équipée du margeur SIS et du système de contrôle couleur embarqué QualiTronic ColorControl, mais aussi du changement automatique des plaques FAPC, du lavage automatique CleanTronic et des encriers faciles d’entretien EasyClean.

Photo 1 :   
De g. à d. : deux opérateurs, Nathalie Lessard, Directrice Générale, Flora Gradenigo, Responsable Commerciale et Partenariats, et Christophe Pichou, Directeur de Production, devant la nouvelle Rapida 106 de la Stipa.

Photo 2 :   
Une Rapida 106 LED-UV huit couleurs de dernière génération a été installée à la Stipa fin 2022.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)  
Sarah Herrenkind  
T +33 (0) 1 48 60 21 96  
M [sherrenkind@kba-france.fr](mailto:sherrenkind@kba-france.fr)

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)